

REV. 20200922



SOCIAL MEDIAPOLICY

TAEKWONDO OCH HAPKIDO

SOCIAL MEDIAPOLICY



Bakgrund

- ✓ Både Riksidrottsförbundet och SISU uppmanar föreningar att ta fram en policy kring alla nya internetbaserade kommunikationsformer
- ✓ Många av föreningens medlemmar använder dagligen verktyg som t ex Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter och YouTube för att kommunicera med sina nätverk både privat och yrkesmässigt. Rätt använt ger dessa och andra liknande verktyg en bra möjlighet för oss i föreningen att marknadsföra oss, bygga vårt varumärke och engagera oss i givande konversationer med kunder, leverantörer, partners och andra intressenter.
- ✓ Tillgång till kraftfulla kommunikationsverktyg innebär också vissa risker. En förflugan kommentar i affekt, eller ett ogenomtänkt uttalande som tidigare bara hade nått ett fåtal kan nu helt plötsligt med vindens hastighet spridas över världen och nå en jättepublik. Ryckt ur sitt sammanhang kan det som sagts dessutom feltolkas och i de allra flesta fall finns det ingen möjlighet att stoppa spridningen. Det är lätt att hitta exempel där enskilda individers kommunikation har lett till stor skada för föreningar, företag och organisationer.
- ✓ I föreningen vill vi bejaka våra medlemmars/anställdas möjligheter att aktivt ta del av nätverk av betydelse för deras yrkesmässiga och privata liv. Vi tror att en sådan inställning leder till många positiva effekter för föreningen.
- ✓ Sociala medier är en ständigt pågående dialog. När våra medlemmar/anställda deltar och bidrar med sin kunskap, sina erfarenheter och sin entusiasm ger det många positiva effekter för föreningen. Exempelvis så blir det enkelt för våra kunder att etablera en dialog med oss med hjälp av verktyg de är vana att använda. Och när omgivningen pratar om föreningen är det viktigt att vi är många lyssnare som kan fånga upp kommentarerna och delta i dialogen.
- ✓ Denna policy har skrivits för att vara en hjälp för våra medlemmar så att de kan använda sociala medier på ett positivt sätt och undvika de värsta fallgroparna. I första hand handlar den om den yrkesmässiga användningen av sociala media, men även vid privat användning av sociala media tror vi att många medlemmar/anställda kan ha nytta av att följa samma riktlinjer.

SOCIAL MEDIAPOLICY

Att tänka på

- Träningen ska vara en trygg miljö där det är okej att prova nya saker, att misslyckas och göra bort sig, utan rädsla för att det sedan sprids vidare. Vi visar respekt och vi använder aldrig mobilkameror eller kameror i omklädningsrummen. När vi filmar och fotar det som görs på träning/resor så frågar vi medverkande personer om det är okej att lägga ut något på nätet.
- När du gör en statusuppdatering på nätet, fråga dig själv: Kan jag stå för det här, för mamma, mormor, chefen och Aftonbladet.
- Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.
- Vi pratar alltid gott om varandra - föreningen, domare och motståndare.
- Vi berättar gärna om roliga och positiva saker som du är med om hos oss. Detta för att skapa ett större intresse runt föreningen.
- Att publicera och kommentera online är aldrig privat. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.
- Vi uppmuntrar barn och ungdomar prata med en vuxen om det blir problem på nätet.
- Vid frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till Soo Shim Taekwondo och Hapkido Klubb, www.sooshim.se eller föreningens styrelse.



SOCIAL MEDIAPOLICY

Var med och bidra

- ✓ Vi ser ett stort värde i att alla våra medlemmar är med och bidrar till att stärka den positiva bilden av föreningen. Detta genom föreningens sociala medier samt genom kommunikationen på de sociala medierna.
- ✓ Allt fler följer med stort intresse vår förening via Facebook, Twitter, hemsidor, bloggar och Instagram.
- ✓ Enklaste sättet att bidra med är att "tagga" bilder, filmer och Tweets.
- ✓ **#sooshim** – Är kanske den viktigaste taggen som också är övergripande för allt i vår verksamhet.
- ✓ **Andra viktiga taggar**
- ✓ **#sooshim_teamelite** - Allt kring vårt elitlag. Träningar, tävlingar, aktiviteter.
- ✓ **#sooshimhpc** - Allt som rör vårt träningscenter. Gym, Taekwondo, Hapkido.
- ✓ **#sooshimofficial** - Allt som rör vår förening. Barnträning, ungdomsträning, vuxenträning, motion, elit, träning, tävling, aktiviteter.
- ✓ **#nextlevelsummercamp** - Allt som rör vårt stora internationella summercamp.
- ✓ **#trainlikechampions** - Som är en av våra slogans.
- ✓ **#vigorvinnare** - Som är en av våra slogans.



SOCIAL MEDIAPOLICY

Våra ledord

- ✓ Engagemang
- ✓ Gemenskap
- ✓ Utveckling
- ✓ Kompetens

